

[Nova Edição]

# MERCADO E PRODUTOS FINANCEIROS

Formação Presencial

28 a 30 | Abril | 2010 – Lisboa

No mundo dos mercados financeiros, o seu funcionamento, a organização e a interacção desses mercados com os variadíssimos **instrumentos financeiros** constituem várias formas de o abordar. Há quem trabalhe diariamente em Mercados Financeiros (os corretores de bolsa, os gestores de carteiras, gestores de fundos, profissionais bancários, entre outros, são exemplos dos inúmeros profissionais deste mercado) e há quem necessite deles como utilizador, como é o caso dos **investidores** que aplicam as suas poupanças nos mercados, ou aqueles que necessitam dessa mesma poupança para o investimento das suas actividades económicas.

O mundo financeiro está presente diariamente nas vidas de todos nós de uma forma directa ou indirecta e o seu funcionamento afecta todos os agentes económicos.

Por outro lado, a Globalização é uma tendência que há muito abarcou os mercados financeiros, fazendo com que esta realidade não se confine apenas ao mercado doméstico, trazendo consigo mais oportunidades e também ameaças.

O profissional, nas suas várias vertentes, é um agente activo neste processo e por isso o IFB disponibiliza este Curso que permitirá aos participantes ter um conhecimento teórico/prático **dos instrumentos dos mercados financeiros**, das suas **formas de funcionamento** e dos respectivos instrumentos financeiros que canalizam a poupança para o investimento produtivo.

**Para mais informações:**

Teresa Corales

Lisboa | Av. 5 de Outubro, 164, 1069-198 LISBOA  
Tel.: 217 916 200 | Fax: 217 972 917

t.corales@ifb.pt  
**www.ifb.pt**

# MERCADO E PRODUTOS FINANCEIROS

## ENQUADRAMENTO

Face ao desenvolvimento do Mercado Financeiro em Portugal, pretende-se proporcionar aos participantes o conhecimento das diferentes modalidades de captação de recursos/poupanças para a aplicação no Sistema Económico; proporcionar o conhecimento das formas de intervenção das diversas Instituições no mercado; dar a conhecer os principais métodos de análise de activos financeiros; apresentar a noção de carteira de produtos financeiros; conceptualizar a caracterização de produtos através do respectivo risco e rentabilidade esperada; perspetivar a evolução do mercado no que respeita ao possível aparecimento de novas modalidades de produtos.

## DESTINATÁRIOS

Profissionais de todas as áreas relacionadas directa ou indirectamente com o Mercado Financeiro, que procurem o Curso numa perspectiva de aprendizagem ou de actualização/aprofundamento.

## DURAÇÃO

18 horas

## HORÁRIO

09h00 – 12h30  
13h30 – 16h00

## PROGRAMA

### 1. Introdução

- 1.1. A Economia dos Mercados Financeiros
- 1.2. A Recessão
- 1.3. A Segmentação dos Mercados Financeiros
- 1.4. A Organização do Mercado de Valores Mobiliários

### 2. Mercado Monetário

- 2.1. Mercados Interbancários
- 2.2. Os Produtos do Mercado Monetário
- 2.3. A Crise Financeira

### 3. Obrigações

- 3.1. Tipos de Obrigações
- 3.2. Métodos de Análise de Obrigações
- 3.3. Títulos de Participação

### 4. Dívida Pública

- 4.1. Títulos da Dívida Pública

### 5. Produtos Estruturados

### 6. Acções

- 6.1. Aumentos de Capital
- 6.2. Direitos de Subscrição e de Incorporação
- 6.3. Métodos de Análise de Acções

### 7. Novos Produtos Financeiros Negociados no Mercado de Capitais

- 7.1. Warrants Autónomos
- 7.2. Certificados
- 7.3. Valores Mobiliários Convertíveis

### 8. Fundos de Investimento

- 8.1. Conceito
- 8.2. Intervenientes
- 8.3. Classificação
- 8.4. Análise de Rentabilidade

### 9. Operações sobre Valores Mobiliários

- 9.1. Mercado Primário
- 9.2. Mercado Secundário
- 9.3. Organização do Mercado em Bolsa